

## Beleidsplan Stichting De Doelen Steunfonds 2017-2020

### **1. Inleiding**

Stichting De Doelen Steunfonds, hierna te noemen het Steunfonds, is sinds 1 januari 2014 de naam van de fondsenwervende organisatie ten behoeve van Stichting Concert- en congresgebouw de Doelen. Voorheen luidde de naam Stichting Culturele Promoties Rotterdam (SCPR). Deze stichting is in 1991 opgericht om financiële steun te verwerven voor gebouw en programma van Concert- en congresgebouw de Doelen. Stichting De Doelen Steunfonds is een Culturele ANBI.

### **2. Strategie**

#### *Statutaire doelstelling*

De doelstelling van Stichting De Doelen Steunfonds is opgenomen in de statuten en luidt als volgt:

*“Het financieel ondersteunen dan wel op andere wijze zorgen voor de instandhouding, het onderhoud en de vernieuwing van het concert- en congresgebouw de Doelen te Rotterdam (“de Doelen”) en het bevorderen van de activiteiten in de Doelen zodat daardoor de lokale, nationale en internationale positie van de Doelen als concertgebouw wordt gewaarborgd en bevestigd, alsmede al hetgeen tot het vorenstaande bevorderlijk kan zijn”.*

Met deze doelstelling beoogt het Steunfonds het algemeen belang te dienen.

#### *Afwezigheid van winstoogmerk*

Het Steunfonds heeft geen winstoogmerk. De opbrengsten die voortkomen uit de fondsenwervende activiteiten van het Steunfonds komen ten goede aan de doelstelling.

#### *Liquidatiesaldo*

Volgens de statuten komt het liquidatiesaldo bij ontbinding van het Steunfonds ten goede aan een algemeen nut beogende instelling (ANBI) met een soortgelijke doelstelling. Stichting Concert- en congresgebouw de Doelen heeft een ANBI-status.

### **3. Beleid**

Het Steunfonds spant zich de komende beleidsplanperiode in voor het vinden van financiële steun voor drie verschillende “cases for support”.

#### **3.1 Speerpunten van de Doelen**

Het Steunfonds werft ten eerste financiële steun voor vier speerpunten uit het meerjarenbeleidsplan 2017-2020 van de Doelen.

1. Publieksbereik onder niet vanzelfsprekend cultuurpubliek
2. Muziekeducatie
3. Talentontwikkeling
4. Innovatie van programmering

Hieronder volgt een korte toelichting op deze speerpunten. Zie voor een uitgebreide toelichting het meerjaren beleidsplan 2017-2020 van de Doelen op [www.dedoelen.nl](http://www.dedoelen.nl).

#### *Ad 1. Publieksbereik*

De Doelen wil een muziekpodium zijn voor álle Rotterdammers. Het vanzelfsprekende cultuurpubliek (gemiddeld hoger opgeleid, gemiddeld hoger welstandsniveau, westerse achtergrond en 50+) weet de weg naar de Doelen te vinden. Maar het niet-vanzelfsprekende cultuurpubliek (gemiddeld lager opgeleid, gemiddeld lager welstandsniveau, niet-westerse achtergrond en jongere leeftijd) is minder vertegenwoordigd onder de bezoekers van de Doelen. Daarom verricht de Doelen extra inspanningen, bijvoorbeeld via doelgroepgerichte programmering en marketing, om dit publiek wél te bereiken.

#### *Ad 2. Muziekeducatie*

Muziekeducatie is een essentieel onderdeel van de programmering van de Doelen. Educatie gericht op kinderen en jongeren is belangrijk, omdat het een investering is in het publiek van de toekomst. Educatie voor volwassenen is bedoeld om de concertervaring te verrijken. Kortom, de Doelen beschouwt muziekeducatie als een bron van publieksontwikkeling en publieksverrijking. Daarom maakt de Doelen zich onverminderd sterk voor muziekeducatie.

#### *Ad 3. Talentontwikkeling*

Net als educatie vormt talentontwikkeling een wezenlijk onderdeel van de programmering. De Doelen is aanjager van jong talent. Projecten met jong muziektalent zijn een krachtige springplank voor vernieuwing en innovatie. Een investering in jonge musici geeft ook een impuls aan het bereiken van een jonger publiek, het publiek van de toekomst. De ruggengraat van de talentontwikkelingsstrategie van de Doelen is de vergaande samenwerking met Codarts. Die resulteert jaarlijks in uiteenlopende projecten, zoals masterclasses voor studenten met professionele musici en baanbrekende projecten met studenten.

#### *Ad 4. Innovatie*

Innovatie is een vaste factor in de programmering van de Doelen. De Doelen is een van de weinige concertzalen in Nederland die zélf nieuwe dingen voortbrengt door het initiëren, organiseren en faciliteren van opdrachten voor nieuwe composities, nieuwe samenwerkingsverbanden, ongebruikelijke presentatievormen en producties op locatie. De Doelen wil het publiek meenemen in een muzikaal avontuur.

Algemene, niet geormerkte bijdragen van bedrijven en particulieren worden uitgekeerd aan de Doelen ter versterking van deze vier speerpunten.

### **3.2 Renovatieproject**

De Doelen gaat in de periode 2017-2020 noodzakelijke verbeteringen van de Jurriaanse Zaal en het entreegebied aan de Kruispleinzijde van het gebouw in kaart brengen. De Jurriaanse Zaal dient gemoderniseerd te worden op het gebied van licht- en geluidsvoorzieningen. Ook het backstage gebied met kleedruimtes is aan vervanging toe. Daarnaast is het entreegebied hoognodig aan een opknapbeurt toe. Het stationsgebied is inmiddels verfraaid en het gebouw zal daar qua uitstraling bij aan moeten sluiten. Indien dit leidt tot een renovatieproject, met zowel ambtelijk als politiek draagvlak binnen de gemeente Rotterdam (eigenaar van het gebouw), dan zal het Steunfonds zich gaan inzetten om financiële middelen te vinden in de markt. Er zal een aparte wervingsstrategie ontwikkeld worden voor dit renovatieproject.

### **3.3 Endowment**

Tenslotte blijft de wens om een endowment fonds op te zetten ook in deze beleidsplanperiode van kracht. De idee is om te starten met een endowment wanneer het Steunfonds een substantiële nalatenschap ontvangt, die niet geormerkt is aan een specifieke bestemming.

## **4. Werving**

Het Steunfonds onderneemt de volgende wervingsactiviteiten:

- Werving van eenmalige/structurele/periodieke giften van particulieren
- Werving van nalatenschappen
- Werving van Fondsen op Naam
- Werving van sponsorbijdragen en donaties van bedrijven
- Werving van sponsoring in natura van bedrijven en particulieren

Het Steunfonds richt zich bij zijn wervingsactiviteiten op twee typen begunstigers: particulieren en bedrijven.

#### *Particulieren*

Concertbezoekers van de Doelen zijn de meest kansrijke particuliere begunstigers van het Steunfonds. De particuliere werving richt zich daarom op deze doelgroep. De steun vanuit particulieren is bedoeld als bijdrage aan de vier speerpunten van de Doelen (zie 3.1).

Het Steunfonds heeft drie geefkringen, namelijk Donateurs, Schutters en Patronen. Donateurs doneren structureel per maand/kwartaal/halfjaar/jaar via automatische incasso. Schutters en Patronen schenken respectievelijk minimaal € 500 en € 5.000 per jaar gedurende tenminste 5 jaar. Naast bijdragen van deze geefkringen ontvangt het Steunfonds incidenteel eenmalige giften van particulieren en biedt de mogelijkheid voor nalatenschappen.

De jaarlijkse bijdragen van particulieren uit giften wil het Steunfonds laten groeien van € 65.000 in 2016 naar € 100.000 in 2020. Dit bedrag is bestemd voor het ondersteunen van de vier speerpunten in het beleid van de Doelen: nieuw publiek, muziekeconomie, talentontwikkeling en innovatie.

Om dit doelbedrag te realiseren richt het Steunfonds zich qua particuliere werving op de volgende activiteiten:

- Behoud en groei van aantal Donateurs, Schutters en Patronen
- Verhoging van de giften
- Jonge gevers betrekken bij het Steunfonds

Het Steunfonds gaat de mogelijkheid om na te laten aan de Doelen via het Steunfonds actiever onder de aandacht brengen onder mogelijke erflaters. Inkomsten uit nalatenschappen zijn onvoorspelbaar dus worden niet meegenomen in de financiële doelstelling. Deze inkomsten zijn bestemd voor een endowment.

#### *Bedrijven*

Het Steunfonds richt zich vooral op het betrekken van bedrijven die gevestigd of actief zijn in Rotterdam en regio Rijnmond. Er wordt ingezet op het werven van structurele en eenmalige sponsoring. Deze sponsoring is doorgaans maatwerk. Sinds 2015 verkoopt het Steunfonds ook de Doelen Businesscard, een loyaltycard voor bedrijven met leuke benefits voor medewerkers en relaties van het bedrijf. Deze kaart kost € 1.966 excl. BTW per jaar. De Businesscard zal uitgebreid geëvalueerd worden met de eerste lichting bedrijven die deze kaart heeft aangeschaft, en vervolgens met eventuele aanpassingen opnieuw in de markt gezet worden in 2017 en verder.

De jaarlijkse bijdragen van bedrijven wil het Steunfonds laten groeien van € 70.000 in 2016 naar € 100.000 in 2020. Dit bedrag is bestemd voor het ondersteunen van de vier speerpunten in het beleid van de Doelen: nieuw publiek, muziekeconomie, talentontwikkeling en innovatie.

Om dit streefbedrag bij bedrijven op te kunnen halen, richt het Steunfonds zich op de volgende activiteiten:

- Aantrekken van donaties en sponsorbijdragen van bestaande sponsors en nieuwe bedrijven
- Verkoop van Doelen Businesscard
- Activeren van sponsors om gebruik te maken van hun sponsorprivileges

Het Steunfonds doet uitgebreide research naar potentiële sponsors voor de Doelen. Er wordt onderzocht wat het MVO- en sponsorbeleid van bedrijven is en in hoeverre (speerpunten van) de programmering en het gebouw van de Doelen aanknopingspunten bieden voor sponsoring.

Er zullen regelmatig ontvangsten met concertbezoek georganiseerd worden, waarvoor bestaande en potentiële sponsors worden uitgenodigd. De Business Buren Borrel i.s.m. RCD

(Vereniging Rotterdam Central District) wordt elk jaar op 1 september georganiseerd. Ook wordt onderzocht hoe de congresfunctie van de Doelen beter benut kan worden voor het aantrekken van nieuwe sponsors. Banden worden aangehaald met diverse organisaties en netwerken voor (young) professionals in Rotterdam.

## **5. Uitkeringsbeleid**

Het Steunfonds kent alleen bijdragen toe ten behoeve van activiteiten van de Doelen voor zover deze passen binnen de statutaire doelstellingen van het fonds. Over de besteding van de door het Steunfonds geworven middelen beslist het bestuur, met inachtneming van de specifieke wensen en prioriteiten van de Doelen. De besluitvorming geschiedt na overleg met de directie van de Doelen die projecten en activiteiten ter financiering voordraagt. Hoewel het bestuur op ieder gewenst moment tot uitkering kan besluiten, zal deze besluitvorming normaal gesproken plaatshebben in de jaarvergadering die wordt gehouden binnen zes maanden na de afsluiting van het boekjaar.

Met de directie van de Doelen zijn in 2015 afspraken gemaakt over de wijze waarop een beroep op het Steunfonds kan worden gedaan. Aan het begin van het kalender jaar dient de Doelen een voorstel in bij het Steunfonds, waarin staat voor welke projecten in dat jaar financiële ondersteuning nodig is. Uit dit voorstel vloeit een fondsenwervingsdoelstelling en –strategie van het Steunfonds voor dat jaar.

Na afloop van het boekjaar doet de directie van de Doelen verslag van de vorderingen en de resultaten van de projecten waarvoor financiële steun bij het Steunfonds is gevraagd. Aan de hand hiervan zal het bestuur van het Steunfonds de definitieve bijdrage aan de Doelen vaststellen en uitkeren. Die is uiteraard afhankelijk van het resultaat dat in dat jaar is behaald.

Jaarlijks brengt het Steunfonds een inhoudelijk jaarverslag uit dat zal worden gepubliceerd op de website van de Doelen ([www.dedoelen.nl/steunfonds](http://www.dedoelen.nl/steunfonds)). Begunstigers van het Steunfonds zullen geattendeerd worden op deze publicatie.

### *Beschikking over het vermogen van het Steunfonds*

Op grond van de statuten van het Steunfonds en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen het Steunfonds. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van het Steunfonds als ware het eigen vermogen.

## **6. Beheer**

### *Governance*

Het bestuur van het Steunfonds onderschrijft de uitgangspunten van de Governance Code Cultuur, waarbij in het bijzonder de positie van het Steunfonds als fondsenwervende organisatie ten behoeve van de culturele instelling de Doelen in ogenschouw wordt genomen. Daarbij erkent het fonds het belang van het integer en transparant handelen door het bestuur.

### *Bestuur*

Het bestuur van het Steunfonds bestaat uit ten minste 3 personen met inbegrip van de voorzitter van het bestuur. De voorzitter van het bestuur wordt benoemd door én uit het midden van de raad van toezicht van Stichting Concert- en congresgebouw de Doelen. Benoeming van de overige leden van het bestuur geschiedt door het bestuur na overleg met het bestuur van de Doelen.

Het bestuur kiest uit zijn midden een secretaris en een penningmeester; deze functies kunnen in één persoon worden verenigd.

Het fonds kent een rooster van aftreden. Het bestuurslidmaatschap kent twee zittingstermijnen. De eerste termijn beslaat vier jaar. Herbenoeming kan plaatsvinden voor een tweede en laatste termijn van vier jaar. Een uitzondering kan worden gemaakt bij de benoeming of herbenoeming.

Het bestuur komt ten minste vier maal per boekjaar in vergadering bijeen. Regelmatig op de agenda terugkerende onderwerpen zijn onder meer wervingsbeleid, wervingsresultaten, uitkeringen aan de Doelen, voortgang van begunstigde projecten van de Doelen, jaarbegrotingen en meerjarenramingen. Ook bespreekt het bestuur geregeld het eigen functioneren en vindt jaarlijks een bestuursevaluatie plaats. De voorzitter van het fonds en, indien gewenst, de overige leden voeren geregeld tussentijds overleg met de directie van de Doelen over de voortgang van de projecten waarvoor het Steunfonds bijdragen aan de Doelen toekent of mogelijk toe zal kennen.

Het bestuur van het Steunfonds ontvangt geen beloning voor zijn werkzaamheden voor het Steunfonds, behoudens vergoeding van de voor het uitoefenen van hun functie noodzakelijke kosten.

Alle kosten die gepaard gaan met de fondsenwerving, het relatiebeheer en het nakomen van tegenprestaties voor begunstigers van het Steunfonds, worden door de Doelen aan het Steunfonds doorbelast afhankelijk van inspanningen en middelen.

### *Dagelijkse gang van zaken*

De dagelijkse gang van zaken en de uitvoerende taken geschieden onder verantwoording van een door het bestuur aangestelde functionaris. Deze functionaris is belast met het formuleren van beleidsvoornemens en de dagelijkse uitoefening van de werkzaamheden ten behoeve van het Steunfonds.

De financiële administratie en het secretariaat van het Steunfonds zijn ondergebracht bij Stichting Concert- en congresgebouw de Doelen.

De jaarrekening van het Steunfonds wordt gecontroleerd door een accountant.