

beleidsplan 2025-2028

de Doelen
steunfonds

voorwoord

De Doelen steunfonds ondersteunt projecten en programma's die bijdragen aan de missie van de Doelen, in het bijzonder op het gebied van van educatie, talentontwikkeling, bijzondere programmering en aanpassingen aan het gebouw.

Onze focus ligt op de werving voor projecten die aansluiten bij de ambities van de Doelen. Daarvoor werken we aan een versterkte visie en strategie met betrekking tot de verbinding met onze begunstigers en de werving van particuliere en zakelijke bijdragen. Relatiebeheer en communicatie met onze begunstigers staan hierbij centraal.

De afgelopen beleidsperiode markeerde een nieuwe koers voor de Doelen, met een focus op openheid en toegankelijkheid. Dit komt tot uitdrukking in de nieuwe impactdoelstelling:

De Doelen is een levendig, vernieuwend, internationaal podium voor muziek, cultuur en ontmoeting waarin talent zich ontwikkelt en dat bijdraagt aan de verbondenheid van Rotterdam.

Om deze doelstelling te verwezenlijken scherpte de Doelen haar programma aan, en werden bestaande verbindingen versterkt en nieuwe samenwerkingen aangegaan, zowel binnen Rotterdam als daarbuiten. Tegelijkertijd zijn nieuwe businessmodellen ontwikkeld, teams gevormd en nieuwe publieksruimtes toegevoegd aan het gebouw.

Ook het Steunfonds maakte een transitie door. We startten de nieuwe beleidsperiode met een klein kernbestuur dat ondersteund wordt door de afdeling Relatiemanagement en Fondsenwerving van de Doelen. Een nieuwe structuur voor het vriendenprogramma werd geïntroduceerd met een nieuwe naam: de Doelen Vrienden. Met meer geefniveaus en nieuwe activiteiten zoals rondleidingen en repetitiebezoeken die de betrokkenheid vergroten. Dankzij een gerichte wervingscampagne werden bestaande vrienden actief betrokken en nieuwe vrienden verwelkomd.

In de komende beleidsperiode blijven we werken aan een open en toegankelijke Doelen. Hierbij zetten we in op verdere verbreding van mogelijkheden om bij te dragen. Zo willen we nieuwe zakelijke vrienden aantrekken en nieuwe initiatieven ontplooiën, zoals het gericht stimuleren van de mogelijkheid tot nalaten.

Samen werken we aan een toekomst waarin de Doelen een plek blijft voor iedereen.

Semiha Denktas
voorzitter Stichting de Doelen Steunfonds



doelstelling

Stichting De Doelen Steunfonds, hierna te noemen het Steunfonds, is sinds 1 januari 2014 de naam van de fondsenwervende organisatie ten behoeve van Stichting Concert- en congresgebouw de Doelen. Voorheen luidde de naam Stichting Culturele Promoties Rotterdam (SCPR). Deze stichting is in 1991 opgericht om financiële steun te verwerven voor gebouw en programma van Concert- en congresgebouw de Doelen.

statutaire doelstelling de Doelen Steunfonds

‘Het financieel ondersteunen dan wel op andere wijze zorgen voor de instandhouding, het onderhoud en de vernieuwing van het concert en congresgebouw de Doelen te Rotterdam en het bevorderen van de activiteiten in de Doelen zodat daardoor de lokale, nationale en internationale positie van de Doelen als concertgebouw wordt gewaarborgd en bevestigd, als mede al hetgeen tot het vorenstaande bevorderlijk kan zijn’.

afwezigheid van winstoogmerk

Het Steunfonds heeft geen winstoogmerk. De opbrengsten die voortkomen uit de fondsenwervende activiteiten van het Steunfonds komen ten goede aan de doelstelling.

liquidatiesaldo

Volgens de statuten komt het liquidatiesaldo bij ontbinding van het Steunfonds ten goede aan een algemeen nut beogende instelling (ANBI) met een soortgelijke doelstelling. Stichting Concert- en congresgebouw de Doelen heeft een ANBI-status.



Symphony of Sorrowful Songs | Vriendenevenement © Pien Dütthmann

Het Steunfonds spant zich de komende beleidsplanperiode in voor het vinden van financiële steun voor verschillende ‘cases for support’, zoals die voortkomen uit het Cultuurplan van de Doelen voor de periode 2025 - 2028.

De missie van de Doelen voor de komende cultuurperiode is gevormd door de uitdagingen van de afgelopen jaren en biedt nieuwe kansen om onze artistieke en maatschappelijke impact te vergroten. Met een stevig fundament voor inclusiviteit en diversiteit in zowel in het programma als het publiek, zet de Doelen de transitie naar een breder en maatschappelijk relevant profiel voort.

cases for support

Stichting de Doelen Steunfonds werft financiële giften van zowel particulieren als bedrijven. Algemene, niet geoormerkte bijdragen van bedrijven en particulieren worden uitgekeerd aan de Doelen ter versterking van deze vier speerpunten.

innovatieve programmering en uitzonderlijke projecten

De Doelen creëert innovatie in haar programma's door scherpe keuzes te maken in zowel aanbod als beleving. Dit doet de Doelen binnen alle genres, met criteria zoals vernieuwing in inhoud en vorm, aansluiting bij onze focusdoelgroepen, diversiteit, thematische actualiteit en een bewuste mix van (inter)nationale en Rotterdamse musici. De Doelen biedt ruimte voor zowel internationale topprogramma's als jong talent.

educatie en jeugdprogramma's

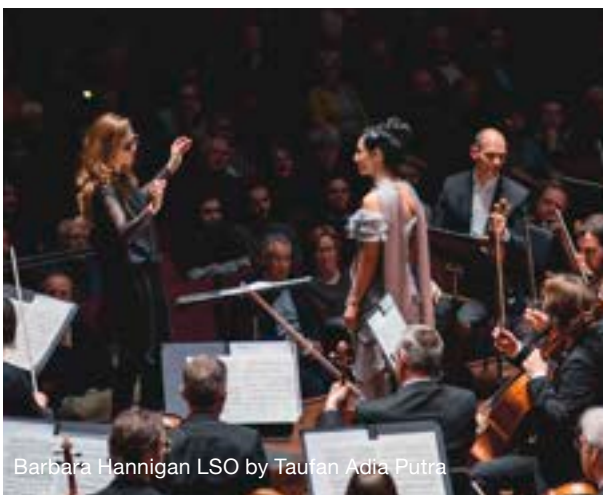
Het de Doelen educatieprogramma voor scholieren is complementair aan dat van het Rotterdams Philharmonisch Orkest (RPhO). Daarnaast organiseert de Doelen samen met partners de Kindermuziekweek en worden laagdrempelige workshops georganiseerd waar kinderen kennis maken met muziek en cultuur.

talentontwikkelingsprojecten

De Doelen biedt volop ruimte aan jonge musici in alle genres, met samenwerkingen met vakopleidingen en culturele partners. Naast de grote zalen bieden de nieuwe studio's extra mogelijkheden voor talentontwikkeling.

verbouwingen en upgrades

In de periode 2025-2028 richt de Doelen zich onder andere op het verbeteren van faciliteiten voor popmuziek, zo zijn er ambities om een stazaal te creëren in de Willem Burger Hal, de akoestiek in de Grote Zaal te verbeteren voor versterkte concerten, zonder de kwaliteit voor onversterkte concerten aan te tasten.



Barbara Hannigan LSO by Taufan Adia Putra



Monday Night Jam © Taufan Adia Putra

werving

Het Steunfonds onderneemt de volgende wervingsactiviteiten:

- Werving van eenmalige/structurele/periodieke giften van particulieren
- Werving van nalatenschappen
- Werving van sponsorbijdragen en donaties van bedrijven

Het Steunfonds richt zich bij zijn wervingsactiviteiten op twee typen begunstigers: particulieren en bedrijven. De Doelen kan rekenen op bestaande, meerjarige verbintenissen met bedrijfspartners en een solide basis van particuliere begunstiging. Het Steunfonds zoekt naar een verbreding van die basis.

particulieren

De Doelen Vrienden

Concertbezoekers van de Doelen zijn de meest kansrijke particuliere begunstigers van ghet Steunfonds. De particuliere werving richt zich daarom op deze doelgroep. De Doelen gaf in 2023 het geefprogramma voor particulieren een opfrisbeurt, zodat dit meer aansluit bij onze vernieuwde doelstellingen en aantrekkelijker is voor diverse en jongere doelgroepen. De Doelen veranderde de naam van Schutters en Patronen naar Vrienden, creëerde vijf lagen in plaats van twee en breiden de tegenprestaties uit met activiteiten die betrokkenheid bij de Doelen stimuleren, zoals rondleidingen en repetitiebezoeken. De Doelen lanceerde een wervingscampagne met actieve inzet van huidige vrienden. Met de nieuwe doelstellingen van de Doelen ziet het Steunfonds kansen om nieuwe sponsors en vrienden te werven, die zich verbinden aan onze doelstellingen. Zo wil de Doelen een bredere groep begunstigers en bedrijven aan zich binden. Daarnaast gaat de Doelen meer dwarsverbanden maken, bijvoorbeeld tussen begunstigers en veelkopers (loyaliteit) en jongeren die de Doelen op verschillende manieren aan zich willen binden. Uitwerking daarvan staat voor de komende periode op het programma.

Er wordt aandacht gevraagd voor de Doelen en de mogelijkheden om de Doelen te steunen via meerdere kanalen: social media, in het gebouw, in de Doelen communicatiemiddelen, inclusief website, nieuwsbrieven, programmatoelichtingen en servicemails en via telemarketingcampagnes.

nalatenschappen

Het Steunfonds richt zich ook op het werven van nalatenschappen om de toekomst van de Doelen veilig te stellen. Nalatenschappen bieden mensen die de Doelen een warm hart toedragen de mogelijkheid om een blijvende positieve impact te hebben op de Doelen.

De Doelen informeert geïnteresseerden over de mogelijkheden om de Doelen op deze manier te ondersteunen, met respect voor hun wensen. Via persoonlijke gesprekken en informatiematerialen, zoals een informatieboekje en de website, wordt geïnteresseerden inzicht geboden in de mogelijkheden binnen het nalaten.

bedrijven

Het Steunfonds blijft zich inzetten om nieuwe sponsors en zakelijke vrienden aan de Doelen te verbinden, in lijn met de doelstellingen van de organisatie. We willen een breder netwerk van begunstigers en bedrijven aantrekken en blijven zoeken naar mogelijkheden om dwarsverbanden te leggen tussen verschillende doelgroepen, zoals begunstigers, loyale bezoekers en jongeren die zich willen binden aan de Doelen. We creëren daarvoor naast de bestaande mogelijkheden voor partnerships en sponsoring, de mogelijkheid om Zakelijke Vriend te worden.

We richten ons voornamelijk op bedrijven die actief zijn in Rotterdam en de regio Rijnmond. Hierbij wordt zowel gekeken naar structurele als eenmalige sponsormogelijkheden, waarbij maatwerk centraal staat. Het Steunfonds zet zich in om bestaande sponsors te activeren en nieuwe bedrijven te werven.

Daarnaast blijven we onderzoek doen naar potentiële sponsors, met aandacht voor het MVO- en sponsorbeleid van bedrijven en de raakvlakken die er zijn met de programmering en de fysieke ruimte van de Doelen. Regelmatig worden ontvangsten georganiseerd, zoals concertbezoeken, waarvoor zowel bestaande als potentiële sponsors worden uitgenodigd.

In nauwe samenwerking met de afdeling Conferences en Events zetten we ons in om de congresfunctie van de Doelen beter te benutten voor het aantrekken van nieuwe sponsors en zakelijke vrienden.

uitkeringsbeleid

De via het Steunfonds geworven bijdragen worden in overleg tussen bestuur en directie van de Doelen bestemd ten behoeve van specifieke wensen en prioriteiten van de Doelen, na toetsing aan de statutaire doelstellingen van het fonds. Deze besluitvorming kan op ieder gewenst moment van het jaar plaatsvinden, maar zal normaal gesproken plaatsvinden in de jaarvergadering die wordt gehouden binnen zes maanden na de afsluiting van het boekjaar.

Aan het begin van het kalender jaar bespreken directie van de Doelen en bestuur van het Steunfonds voor welke projecten in dat jaar financiële ondersteuning nodig is. Op basis daarvan wordt een fondsenwervingsdoelstelling en –strategie van het Steunfonds voor dat jaar opgesteld. Na afloop van het boekjaar wordt door de Doelen verslag gedaan van de vooruitgang en de resultaten van de projecten waarvoor financiële steun aan het Steunfonds is gevraagd. Op basis daarvan wordt de definitieve bijdrage vastgesteld en aan de Doelen uitgekeerd. Die is uiteraard afhankelijk van het resultaat dat in dat jaar is behaald. Jaarlijks brengt het Steunfonds een inhoudelijk jaarverslag uit dat zal worden gepubliceerd op de website van de Doelen (www.dedoelen.nl/steunfonds). Begunstigers van het Steunfonds zullen geattendeerd worden op deze publicatie.

beschikking over het vermogen van het Steunfonds

Op grond van de statuten van het Steunfonds en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkele (rechts) persoon doorslaggevende zeggenschap binnen het Steunfonds. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van het Steunfonds als ware het eigen vermogen.



Talentbreak



beheer

governance en bestuur

Het bestuur van het Steunfonds onderschrijft de uitgangspunten van de Governance Code Cultuur, waarbij in het bijzonder de positie van het Steunfonds als fondsenwervende organisatie ten behoeve van de culturele instelling de Doelen in ogenschouw wordt genomen. Daarbij erkent het fonds het belang van het integer en transparant handelen door het bestuur.

Het bestuur van het Steunfonds bestaat uit ten minste drie personen met inbegrip van de voorzitter van het bestuur. De actuele samenstelling van het Steunfonds-bestuur is te vinden op dedoelen.nl/steunfonds. De voorzitter van het bestuur wordt benoemd door én uit het midden van de raad van toezicht van de Doelen. Benoeming van de overige leden van het bestuur geschiedt door het bestuur na overleg met de directie van de Doelen. Het bestuur kiest uit zijn midden een secretaris en een penningmeester; deze functies kunnen in één persoon worden verenigd. Het fonds-bestuur kent een rooster van aftreden. Het bestuurs-lidmaatschap kent twee zittingstermijnen. De eerste termijn beslaat vier jaar. Herbenoeming kan plaatsvinden voor een tweede en laatste termijn van vier jaar. Een uitzondering kan worden gemaakt bij de benoeming of herbenoeming.

Het bestuur komt ten minste tweemaal per boekjaar in vergadering bijeen. Regelmatig op de agenda terugkerende onderwerpen zijn onder meer wervingsbeleid, wervingsresultaten, uitkeringen aan de Doelen, voortgang van begunstigde projecten van de Doelen, jaarbegrotingen en meerjarenramingen. Ook bespreekt het bestuur geregeld het eigen functioneren en vindt een bestuursevaluatie plaats. De voorzitter van het fonds en, indien gewenst, de overige leden voeren geregeld tussentijds overleg met de directie en de afdeling Relatiemanagement en fondsenwerving van de Doelen over de voortgang van de projecten waarvoor het Steunfonds bijdragen aan de Doelen toekent of mogelijk toe zal kennen. Het bestuur van het Steunfonds ontvangt geen beloning voor zijn werkzaamheden voor het Steunfonds, behoudens vergoeding van de voor het uitoefenen van hun functie noodzakelijke kosten.

Kosten die gepaard gaan met de fondsenwerving, het relatiebeheer en het nakomen van tegenprestaties voor begunstigers van het Steunfonds, worden door de Doelen aan het Steunfonds doorbelast afhankelijk van inspanningen en middelen.

dagelijkse gang van zaken

De dagelijkse gang van zaken en de uitvoerende taken van het Steunfonds zijn ondergebracht bij de afdeling Marketing en Development van de Doelen, specifiek in het team Relatiemanagement en Fondsenwerving. Dit team is verantwoordelijk voor het formuleren van beleidsvoornemens, het ontwikkelen van nieuwe initiatieven en het uitvoeren van de dagelijkse werkzaamheden.

Het team bestaat uit Vincent Sturkenboom, manager van de afdeling marketing & development, Ciska van Beek, coördinator relatiemanagement en fondsenwerving, Bobby van Langeveld, relatiemanager en Emmy van Arent, fondsenwerver. Samen werken zij aan het versterken van de relatie met bestaande en nieuwe partners, het realiseren van fondsenwervingsdoelen en het creëren van een solide basis voor toekomstige projecten van de Doelen. De kosten van de personele inzet voor het Steunfonds worden volledig gedragen door de Doelen, wat zorgt voor een efficiënte en geïntegreerde aanpak. Het team werkt nauw samen met de directie van de Doelen om de strategische doelen van het Steunfonds te realiseren. Daarnaast zijn de financiële administratie en het secretariaat van het Steunfonds ondergebracht bij de Doelen. De jaarrekening van het Steunfonds wordt gecontroleerd door een accountant van accountsbureau Cijferhuis audit bv.

